

Unternehmensphilosophie

Der Mensch im Mittelpunkt

Wir sehen jeden unserer Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, sowie andere Vertreter aus Gesellschaft, Politik, Behörden und Umwelt in erster Linie als Menschen, mit all seinen Bedürfnissen, Forderungen und Erwartungen. Wir legen Wert auf gegenseitige Anerkennung, Fairness und Wertschätzung.

Nahe am Kunden

Der Markterfolg unserer Produkte und Dienstleistungen steht in unmittelbarem Zusammenhang mit dem Erkennen von Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kunden. Besonderes Augenmerk gilt der Erfüllung der Kundenforderungen in technischer und terminlicher Hinsicht und Verinnerlichung der 0-Fehler Philosophie.

Denken und Handeln

Unser Denken und Handeln wird durch unsere Überzeugung der "erlebten Präzision" bestimmt. Dieser Anspruch an Qualität und Nachhaltigkeit für die beteiligten Menschen und die entstehenden Produkte lässt sich nicht "verordnen" - man muss ihn im wahrsten Sinne des Wortes erleben.

Wir wollen uns entwickeln

Das bedeutet kontinuierliche Weiterentwicklung aller Aktivitäten. Wir sind kreativ, sagen „Ja“ zu Veränderungen und sind ohne Vorurteile offen für neue Ideen und Herausforderungen. Durch das Streben nach ständiger Verbesserung wollen wir die Qualität unserer Produkte und Abläufe zum Nutzen unserer Kunden und Mitarbeiter verbessern.

Schutz der Umwelt und der eigenen Gesundheit


Unser umweltbewusstes Denken beeinflusst unser tägliches Handeln, genauso wie das Bewusstsein um Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz.

Jeder trägt zum Unternehmenserfolg bei

Unsere Mitarbeiter sind Mitunternehmer, die in einem ebenso familiären wie professionellen Umfeld, durch herausragende Leistungen Verantwortung übernehmen und ihre Arbeitskraft für den wirtschaftlichen Unternehmenserfolg und die Sicherheit ihrer Arbeitsplätze einbringen.

Information und Kommunikation

Wir arbeiten miteinander und nicht unabhängig voneinander. Daher ist uns gegenseitiges Informieren, aber auch das eigene Bemühen um Information Verpflichtung.



Werner Beuerlein, Geschäftsleitung

Küps, den 16. August 2010